



UniCredit International, il supporto concreto per l'export del Nord Est

Presentata la piattaforma di servizi ideata dalla Banca per le imprese che cercano nuovi sbocchi di mercato

Verona, 25 ottobre 2012 - Dall'inizio della crisi le esportazioni hanno rappresentato per il sistema produttivo del Nord Est una voce importante per contrastare il trend recessivo innescatosi nell'ultimo anno.

In questo scenario UniCredit rafforza la propria offerta per le aziende che intendono ricercare nuovi sbocchi di mercato all'estero o implementare e differenziare il proprio business verso nuovi mercati.

E' stata presentata oggi a Verona '**UniCredit International**', la nuova linea di servizi dedicata alla **internazionalizzazione delle imprese**, che si sviluppa con strumenti concreti per il cliente e che fa leva sull'unicità della rete UniCredit nel mondo.

Si sviluppa così dopo il lancio di **UniCredit per il Nord Est**, il piano di supporto all'economia reale annunciato nel marzo scorso, la gamma di interventi messi in campo da UniCredit per accompagnare le imprese nordestine verso nuovi percorsi di crescita.

Nei soli primi 8 mesi del 2012 nel Triveneto sono ben **954** le aziende clienti accompagnate all'estero grazie alla consulenza di UniCredit.

Regioni	Imprese accompagnate all'estero
Trentino Alto Adige	
Bolzano	53
Trento	51
	Totale: 104
Veneto	
Verona	145
Vicenza	211
Padova	146
Treviso	133
Venezia	51
Belluno	18
Rovigo	5
	Totale: 709
Friuli Venezia Giulia	
Udine	77
Trieste	33
Pordenone	23
Gorizia	8
	Totale: 141
	Totale nel Triveneto: 954
	Totale in Italia: 4975

Fonte UniCredit - Dati al 31 agosto 2012

Di questi dati, dell'iniziativa UniCredit International e delle prospettive dell'export nordestino si è discusso oggi a Verona, presso la Sala Conferenze di Palazzo della Ragione, nel corso della tavola rotonda

L'internazionalizzazione e le imprese: opportunità, sfide e nuovi strumenti

Dopo l'introduzione di Claudio Aldo Rigo Responsabile di Territorio Nord Est di UniCredit, sono intervenuti Gianfranco Dalle Mese, Presidente e Amministratore Delegato Conceria Montebello SpA; Federico Furlani, Amministratore Delegato Simem Spa; Lucio Izzi, Regional Manager Nord Est di UniCredit da gennaio 2013; Giulio Pedrollo, Presidente Giovani Industriali Confindustria Veneto e Membro Comitato Internazionalizzazione Confindustria; Giuseppe Sbalchiero, Presidente Confartigianato Imprese Veneto.

«L'andamento dell'economia del Paese conferma l'importanza della scelta di UniCredit di aver orientato fortemente il proprio piano strategico al supporto dell'export e della competitività internazionale delle imprese Italiane – ha affermato **Claudio Aldo Rigo**, Responsabile di Territorio Nord Est di UniCredit-. Ulteriori 1.000 aziende del Nordest, accompagnate verso nuovi sbocchi di mercato all'estero nei primi otto mesi di quest'anno, costituiscono un importante risultato che pone anche una nota di fiducia nella capacità degli imprenditori del territorio, pur in un contesto che rimane difficile e complicato. Un risultato tra i migliori a livello nazionale, con ben quattro nostre province ai primi 10 posti, e ben superiore all'obiettivo comunque impegnativo che ci eravamo dati, tanto che abbiamo deciso di darci traguardi ancora più importanti. La piattaforma Unicredit International offre un'assistenza completa e concreta a cui possono accedere anche imprese di medie e piccole dimensioni, che più necessitano di supporto non solo finanziario. Numerose sono le iniziative che in questi mesi abbiamo già realizzato anche sul tema della conoscenza dei mercati e della ricerca di controparti per le nostre imprese, non solo riferite ai Paesi dove siamo presenti con nostre Banche ma anche, ad esempio, con focus Brasile e Cina».

«Internazionalizzarsi e' per le imprese fondamentale – ha sottolineato **Lucio Izzi**, nuovo Regional Manager Nord Est di UniCredit -. La ricerca di controparti affidabili, la gestione dei crediti commerciali e la conoscenza dei mercati di sbocco sono aspetti basilari e fondanti per un'azienda che intende implementare il proprio business all'estero. Con quest'iniziativa UniCredit mira a fornire una consulenza a 360° e un'ampia gamma di prodotti per sostenere le imprese del Nord Est in un percorso di internazionalizzazione, ascoltando i bisogni e le loro aspettative ed offrendo il valore di essere una Banca insieme locale e globale».

UniCredit International si fonda su quattro pilastri:

1 - Conoscenza dei mercati:

- **Orientamento ai mercati**, con le iniziative East _Gate e Destinazione Cina, incontri di approfondimento, con esperti e consulenti, per le imprese interessate ai mercati dell'Europa Centro Orientale, la Cina o altri Paesi di forte potenzialità per l'export italiano.
- **Corsi di formazione** della Export Business School, tenuti da esperti di UniCredit e docenti universitari a favore di imprenditori e manager che desiderano arricchire la conoscenza delle dinamiche dell'export.

Le iniziative di orientamento e formazione si svolgono in più tappe sul territorio nazionale, con un programma di oltre 20 eventi e 40 corsi in tre anni.

2 - Ricerca di controparti di business all'estero:

- **Portale UniCredit International** (www.unicreditinternational.eu), un punto di ingresso unico a tutti i nostri servizi a supporto dell'espansione internazionale dei clienti, che vanno dalla scelta e l'analisi dei mercati nei quali esportare alla identificazione e al contatto di potenziali clienti e partner all'estero. I servizi del portale sono disponibili per tutti i clienti attraverso la piattaforma di internet banking UniCredit.
- **Eventi Business to Business**, per l'incontro diretto fra esportatori italiani e importatori stranieri, selezionati e invitati in Italia da UniCredit. Sono in programma 40 eventi in tre anni, che si svolgeranno in tutta Italia, sulle principali direttrici del "Made in Italy".

3 - Nuovi prodotti dedicati, che arricchiscono la gamma degli strumenti destinati alle aziende che operano con l'estero, quali per esempio :

- Nuovi conti a pacchetto, **Imprendo PMI Europa e International**, con agevolazioni sulle transazioni domestiche ed estere e un meccanismo di prezzi decrescenti in funzione del numero di operazioni.
- Nuova lettera di credito **EasyCredOK** per le imprese che acquistano merci all'estero e vogliono un mezzo di pagamento più sicuro rispetto ai tradizionali bonifici, ma con una struttura di costo più snella rispetto alle tradizionali lettere di credito.
- Nuovi **finanziamenti per l'internazionalizzazione**, con garanzia SACE, per le imprese che hanno in cantiere investimenti per l'espansione internazionale.

4 - Consulenza specializzata in Italia e all'Estero:

- **Nuova rete di 200 Specialisti UniCredit International** che affiancano i Consulenti Imprese UniCredit come punto di riferimento per tutti i clienti nelle loro necessità legate al business con l'estero;
- **L'Unità Cross Border Business Management** che affianca la Rete locale nell'interazione tra clienti italiani e le altre strutture UniCredit all'estero;
- **Rete di 22 Desk Internazionali**, vero avamposto operativo per i clienti in tutti i paesi dove UniCredit ha una Banca. In più, una fitta rete di filiali estere, gli uffici di rappresentanza e gli accordi di collaborazione con Banche estere garantiscono il servizio ai clienti nei 50 principali Paesi del mondo.
