

## Indonesia – Analisi SWOT – prof. Romeo Orlandi

Strengths	Weaknesses
Dotazione risorse naturali	Distanza fisica e geografica
Quarto mercato al mondo	Infrastrutture
Crescita sostenuta alimentata dai consumi/investimenti/esportazioni/turismo	Burocrazia
	Corruzione
	Diseguaglianze sociali
	Grandi monopoli ed oligopoli statali
Progresso socio-economico (creazione classe media)	Rigidità del mercato del lavoro
Popolazione giovane	Debole presenza italiana e scarsi investimenti promozionali di supporto
Crescita IDE	

Opportunities	Threats
Mercato in progressivo aumento	Involuzione politica - Conflitti etnici
Possibilità di acquisire ed espandere rapidamente quote di mercato	
Sviluppo delle infrastrutture	Insufficiente espansione e sofisticazione della domanda interna
Privatizzazioni	"Middle income trap"
Sviluppo del settore manifatturiero e dei servizi	Concorrenza asiatica
	Disastri naturali
Beni di consumo	Restrizioni all'importazione e violazione delle norme di proprietà industriale

Fonte: Intervento "L'Indonesia tra le economie dell'Asia e le relazioni con l'industria italiana", Convegno "Indonesia: the golden chance", Confindustria Vicenza, 29 novembre 2011