

**GLI INDICATORI FINANZIARI DEL SETTORE**

<b>Indicatore</b>	<b>Media settore</b>
Crescita del fatturato	10,9%
Redditività degli investimenti (Roi)	12,4%
Redditività del capitale proprio (Roe)	16,5%
Risultato operativo (Ebit)	10%
Rotazione delle attività	1,25
Margine operativo lordo (Ebitda)	13,6%
Cash flow netto su fatturato	8,1%
Debito su capitale proprio	0,41
Current ratio (attività correnti su passività correnti)	2,56
Intangibili su capitale totale	16,1%
Capitale fisso su capitale totale	44,2%
Capitale circolante su fatturato	16,9%
Giorni per il pagamento	39
Investimenti in attività caratteristica su ammortamento	105,2%
Investimenti totali su fatturato	6,1%

Fonte: Fashion&Luxury Insight, FY 2010

**TOP TEN PER AUMENTO DI FATTURATO**

<b>Società</b>	<b>Paese</b>	<b>Segmento</b>	<b>Aumento fatturato</b>
Skechers	Usa	Pelletteria	40%
Richemont	Eu	Gioielli / Orologi	33%
G-III apparel Group	Usa	Abbigliamento	33%
Fossil	Usa	Gioielli / Orologi	31%
Prada	Ita	Pelletteria	31%
Salvatore Ferragamo	Ita	Pelletteria	26%
Gildan Activewear	Can	Active	26%
Hermes	Fra	Pelletteria	25%
Deckers Outdoor	Usa	Pelletteria	23%
Columbia Sportswear	Usa	Active	19%

Fonte: Fashion&Luxury Insight, FY 2010

**TOP TEN PER ROI**

<b>Società</b>	<b>Paese</b>	<b>Segmento</b>	<b>Roi</b>
Coach	Usa	Pelletteria	47%
Hennes&Mauritz	Eu	Fashion retail	42%
Next	Uk	Fashion retail	32%

Deckers Outdoor	Usa	Pelletteria	31%
Gap	Usa	Fashion retail	28%
Fossil	Usa	Gioielli / Orologi	26%
Gerry Weber	Eu	Abbigliamento	26%
Guess	Usa	Abbigliamento	24%
Inditex	Eu	Fashion Retail	23%
Urban Outfitter	Usa	Fashion Retail	23%

Fonte: Fashion&Luxury Insight, FY 2010

#### TOP TEN PER EBIT

Società	Paese	Segmento	Ebit
Coach	Usa	Pelletteria	32%
Hermes	Fra	Pelletteria	28%
Deckers Outdoor	Usa	Pelletteria	25%
Swatch	Eu	Gioielli / Orologi	24%
Hennes&Mauritz	Eu	Fashion Retail	23%
Prada	Ita	Pelletteria	20%
Tod's	Ita	Pelletteria	20%
Burberry	Uk	Abbigliamento	20%
Dior	Fra	Conglomerato	20%
Richemont	Eu	Gioielli / Orologi	20%

Fonte: Fashion&Luxury Insight, FY 2010

#### TOP TEN PER GENERAZIONE DI CASSA

Società	Paese	Segmento	Generazione
Revlon	Usa	Bellezza	38%
Hermes	Fra	Pelletteria	24%
Gildan Activewear	Can	Active	24%
Coach	Usa	Pelletteria	23%
Swatch	Eu	Gioielli / Orologi	21%
Inditex	Eu	Fashion Retail	20%
Tod's	Ita	Pelletteria	19%
Burberry	Uk	Abbigliamento	19%
Hennes&Mauritz	Eu	Fashion Retail	19%
Richemont	Eu	Gioielli / Orologi	17%

Fonte: Fashion&Luxury Insight, FY 2010