
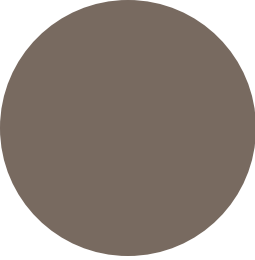


LE IMPRESE DI FAMIGLIA NELL'ECONOMIA ITALIANA

Specificità delle dinamiche occupazionali nelle imprese di famiglia

Convegno
30 ottobre 2013



**LA DEFINIZIONE DI
IMPRESA FAMILIARE:
IL CUORE DEL SISTEMA
IMPRENDITORIALE
ITALIANO**

DEFINIZIONE DI IMPRESA FAMILIARE

Le imprese familiari secondo il Family Business Group dell'Ue (2009)

Un'impresa, di qualsiasi dimensione, è considerata impresa familiare se:

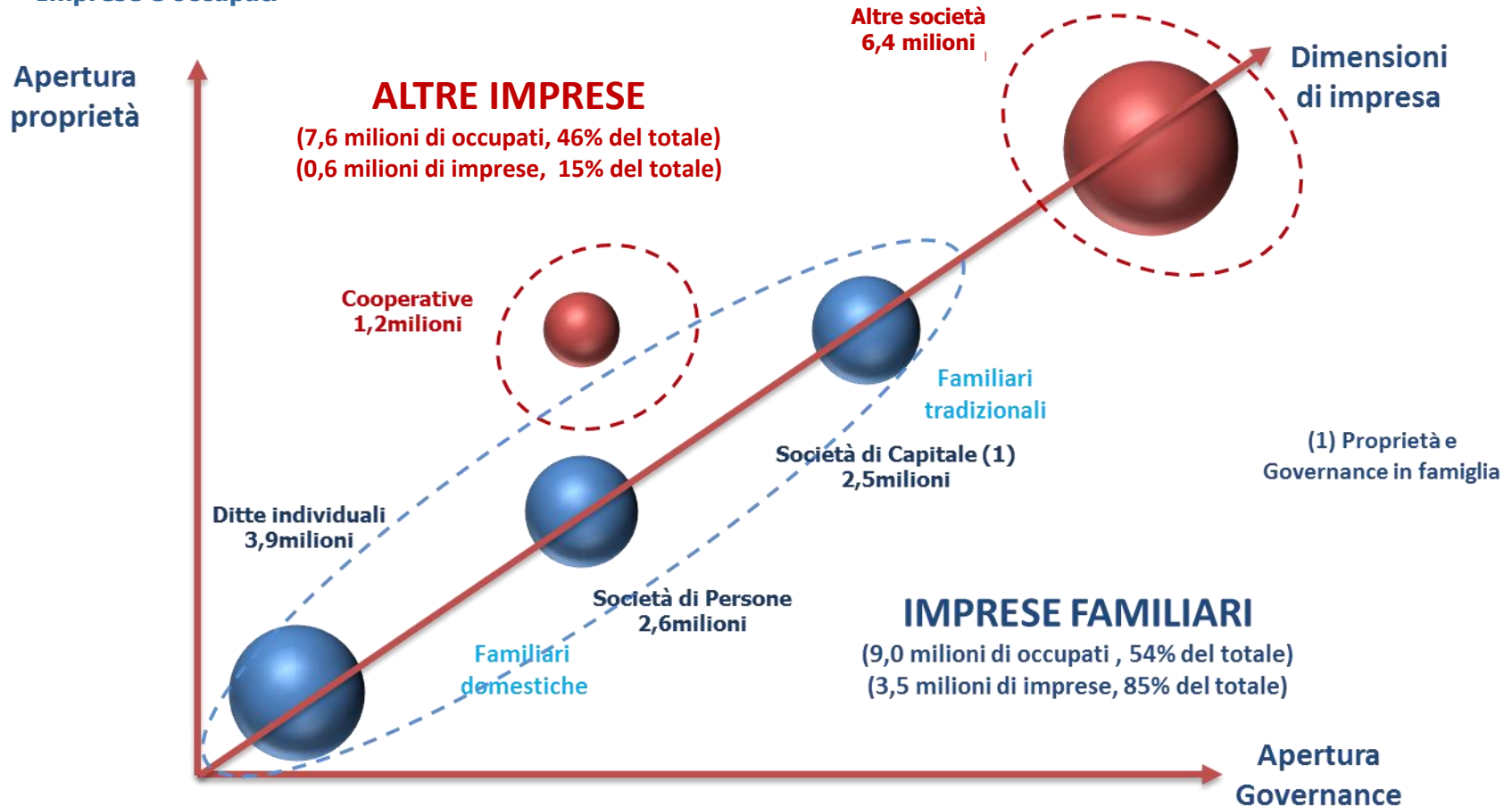
- la proprietà o la maggioranza delle quote (controllo al 51% se non quotate e al 25% se quotate) è detenuta da colui che ha fondato o acquisito l'impresa e/o da persone con legami di parentela (moglie, figli, genitori ed eredi diretti dei figli);
- almeno un membro della famiglia proprietaria è coinvolto nel governo o nel management dell'impresa.

La definizione operativa di impresa familiare adottata da Unioncamere

- tutte le ditte individuali e le società di persone
- le società di capitale in cui oltre il 50% delle quote sia detenuto da una sola persona e/o da persone con vincolo di parentela e dove, al contempo, un membro della famiglia rivesta cariche apicali o la famiglia, nel suo insieme, detenga la maggioranza delle cariche

LE DIMENSIONI DEL FAMILY BUSINESS

Composizione dell'universo nei segmenti del Family Business Imprese e occupati



Fonte: Elaborazioni Unioncamere/Camcom UM 2013

**L'IMPRESA FAMILIARE
RIESCE AD ESPRIMERE UNA
MAGGIORE TENUTA
SUL FRONTE SOCIALE
E OCCUPAZIONALE?**

IL CAMPO D'OSSERVAZIONE DI EXCELSIOR

Excelsior è un'indagine, realizzata da Unioncamere e Ministero del Lavoro, che dal 1997 fornisce informazioni sui **programmi di assunzione** di:

**1,5 milioni di imprese
di industria e servizi**

**11,3 milioni di
dipendenti**

**un terzo del
totale delle imprese
industriali e dei
servizi (34%)**

**due terzi
del totale occupati
dipendenti
nell'industria e nei
servizi (67%)**

**altre imprese
extra-agricole
senza dipendenti**

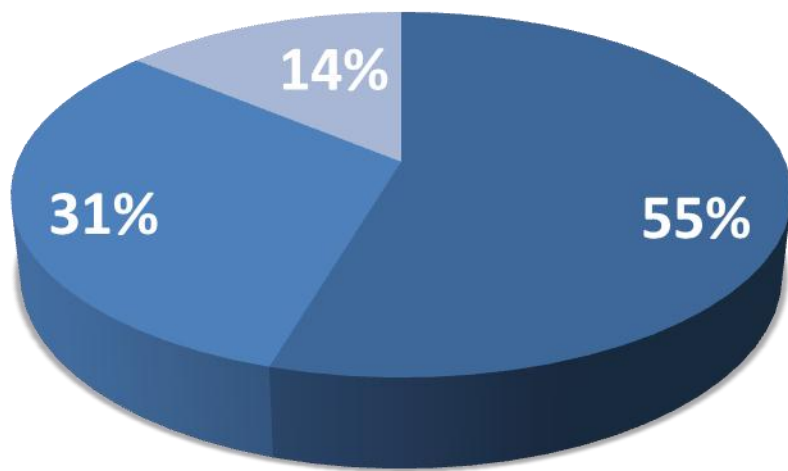
**altri dipendenti
extra-agricoli**

Fonte: Indagine Excelsior 2013

LE DIMENSIONI DEL FAMILY BUSINESS

Composizione dell'universo rappresentato da Excelsior nei segmenti del Family Business
In termini % e di occupazione dipendente x 1.000

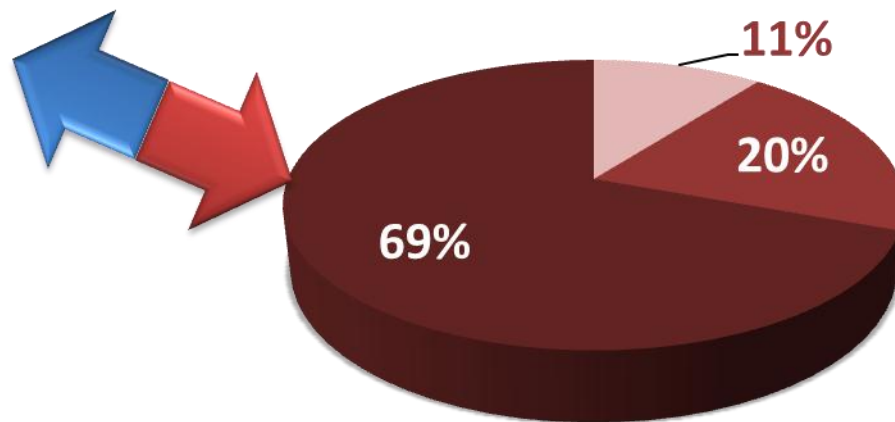
IMPRESE FAMILIARI



■ 1-9 dipendenti ■ 10-49 dipendenti ■ 50 dipendenti e oltre

Fonte: Elaborazioni Unioncamere /Camcom UM su Indagine Excelsior 2013

IMPRESE NON FAMILIARI



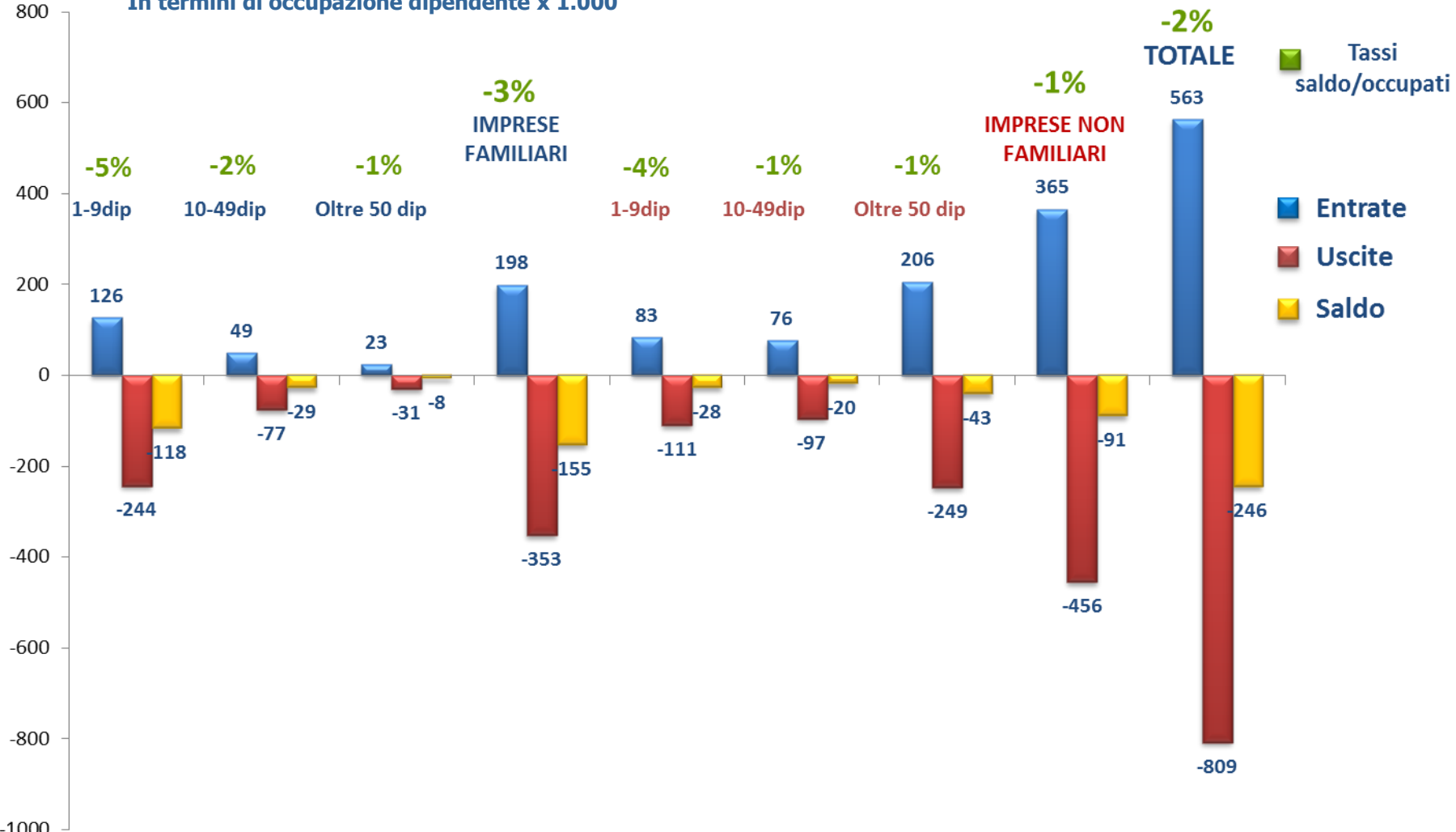
■ 1-9 dipendenti ■ 10-49 dipendenti ■ 50 dipendenti e oltre

Fonte: Elaborazioni Unioncamere /Camcom UM su Indagine Excelsior 2013

I FLUSSI OCCUPAZIONALI

Flussi occupazionali di Excelsior nelle componenti del Family Business

In termini di occupazione dipendente x 1.000



Fonte: Elaborazioni Unioncamere /Camcom UM su Indagine Excelsior 2013



IL FINE DELL'IMPRESA FAMILIARE: IL CASO DELLE MEDIE IMPRESE INDUSTRIALI

LE IMPRESE FAMILIARI: ALLE ORIGINI DELLE MEDIE IMPRESE INDUSTRIALI

CHI SONO

Società di capitale tra i 50 e i 499 dipendenti e con un fatturato compreso tra i 15 e i 330 milioni di euro. Vengono escluse quelle affiliate a società di grandi dimensioni o sotto controllo estero

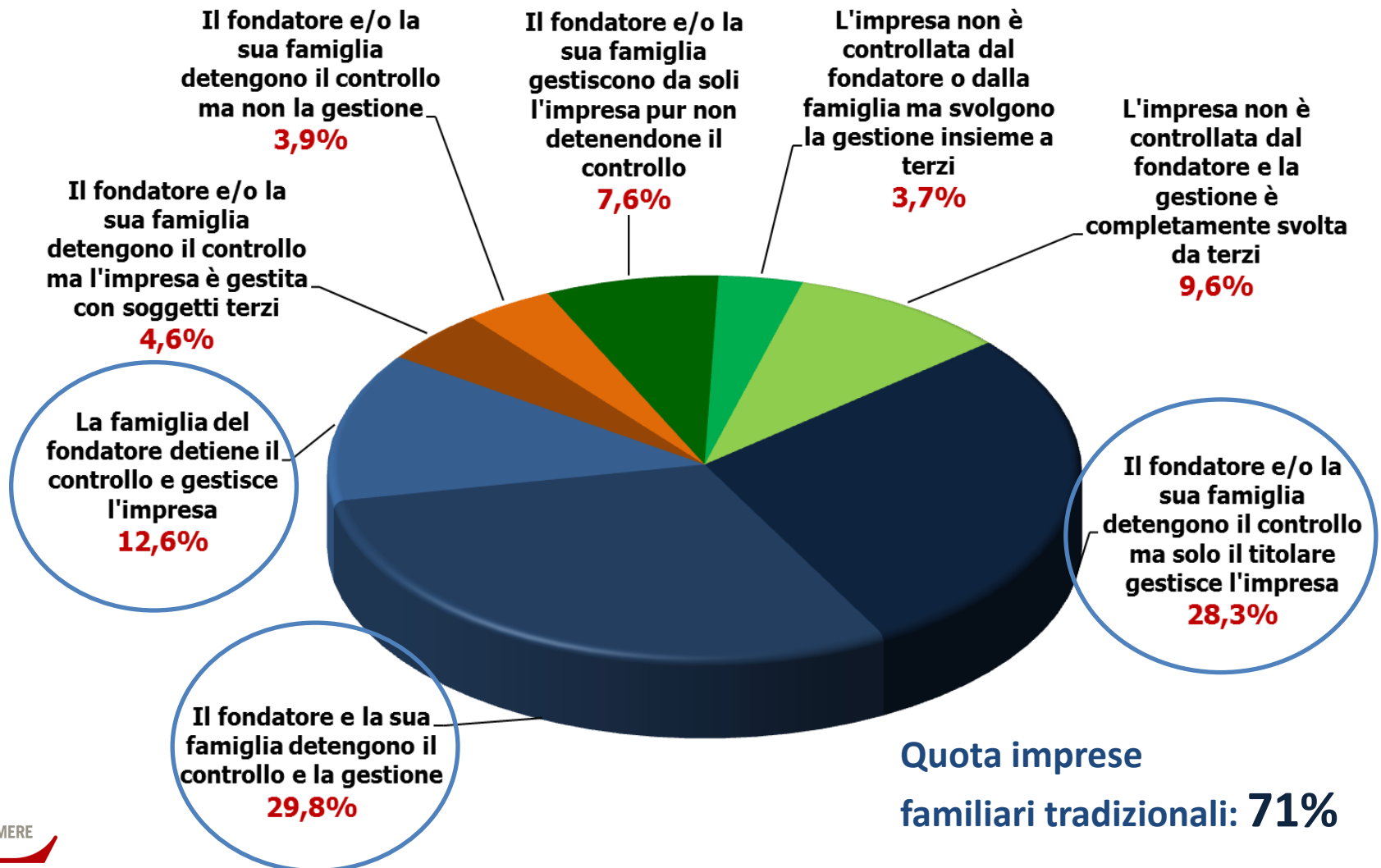
QUANTE SONO

Ammontano a circa 4.000 imprese ed assicurano il 15% circa della produzione manifatturiera italiana a valore (21% con l'indotto). Per i due terzi sono localizzate in aree distrettuali.

PERCHÉ CONTANO

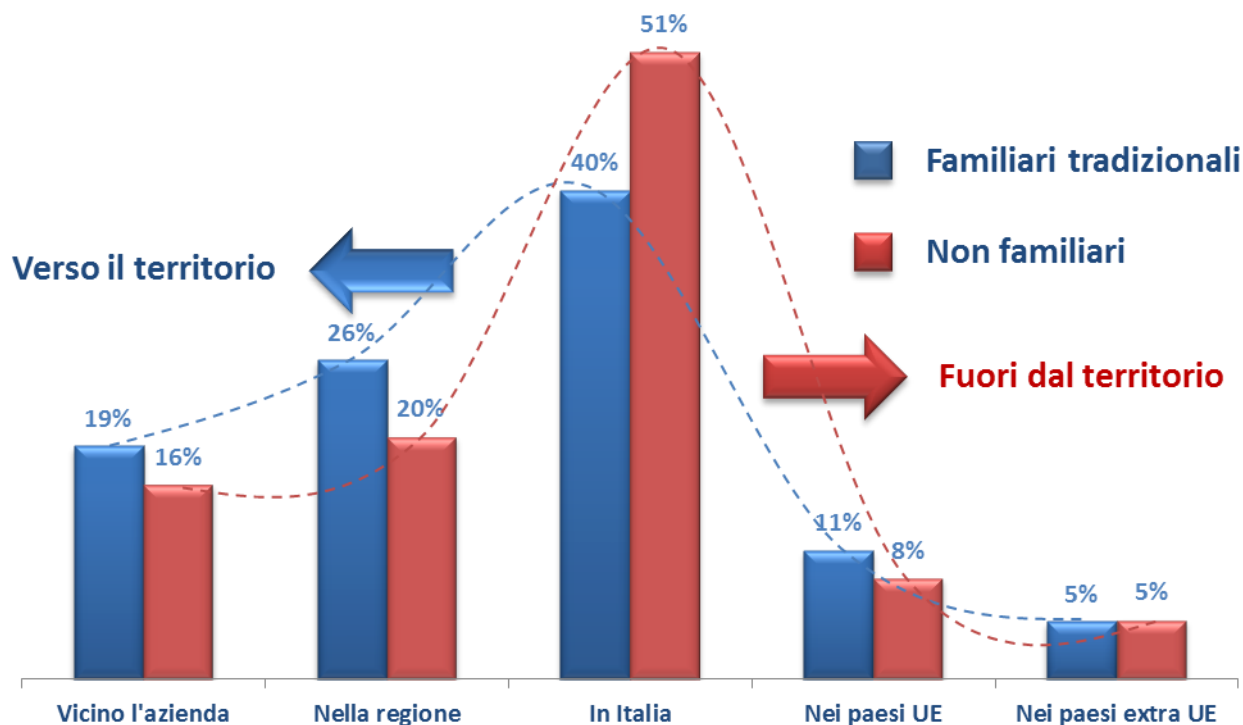
Fin dal 2000, il loro bilancio aggregato è sempre stato in utile. Il roi è superiore di un terzo rispetto a quello dei gruppi maggiori italiani. L'export arriva al 47% del fatturato e il 57% delle vendite è ottenuto nei mercati extra-Ue.

LE IMPRESE FAMILIARI TRA LE MEDIE IMPRESE INDUSTRIALI



L'IMPORTANZA DEL TERRITORIO PER LE IMPRESE FAMILIARI

Il radicamento sul territorio: localizzazione dei fornitori

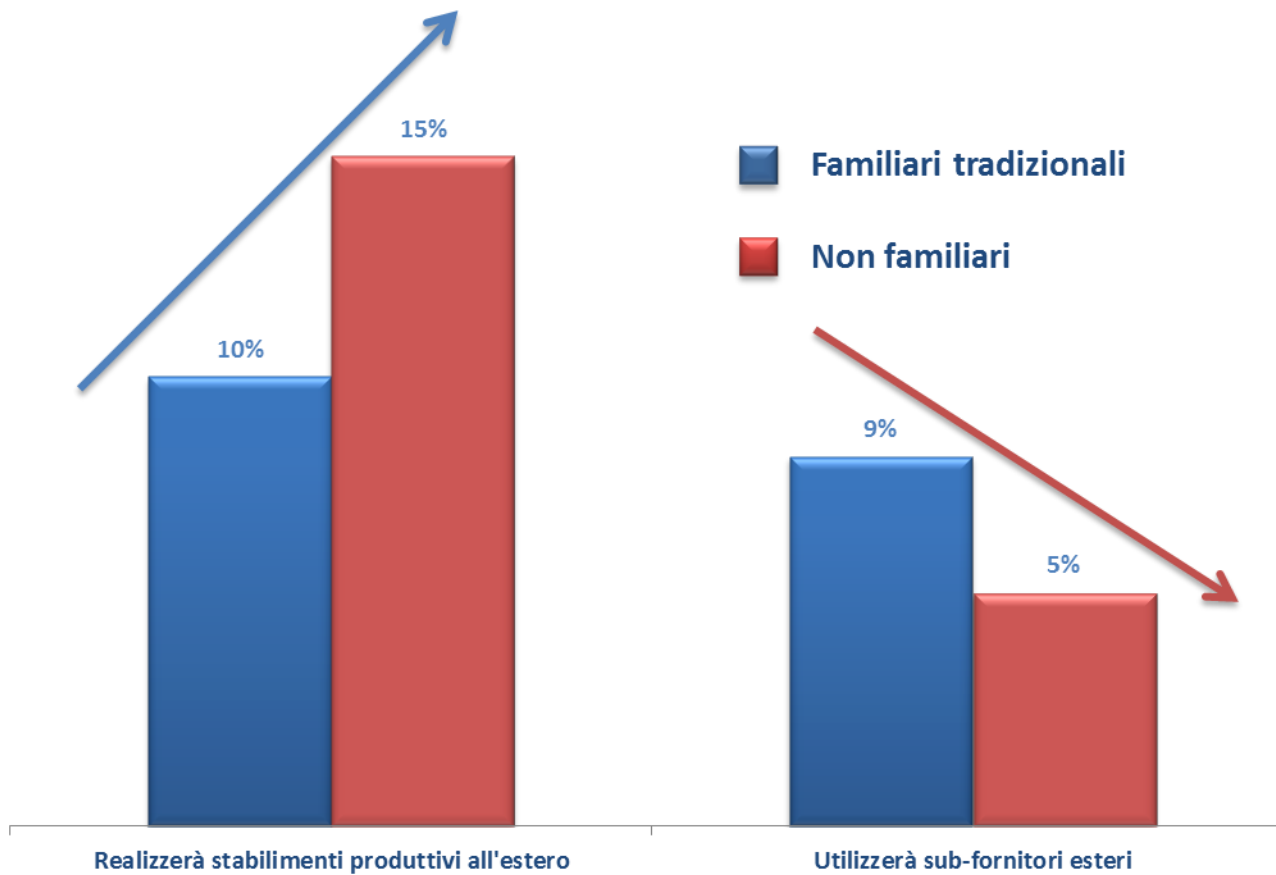


Fonte: Elaborazioni Unioncamere /Camcom UM su Indagine Medie imprese 2013

Fonte: Elaborazioni Unioncamere /Camcom UM su Indagine Medie imprese 2013

L'IMPORTANZA DEL TERRITORIO PER LE IMPRESE FAMILIARI

Il radicamento sul territorio: delocalizzazione produttiva in prospettiva



Fonte: Elaborazioni Unioncamere / Camcom UM su Indagine Medie imprese 2013

STRATEGIE DELLE IMPRESE FAMILIARI: I PUNTI DI FORZA

Punti di forza competitiva delle imprese familiari e non familiari

	Familiari	Non familiari
Immagine/marchio	7%	3%
Qualità/design	51%	54%
Innovazione	5%	6%
Assistenza post-vendita	3%	6%
Canali distributivi	1%	1%
Personalizzazione prodotto	11%	6%
Modello organizzativo	3%	0%
Risorse Umane	1%	4%
Tecnologie informatiche	2%	3%
Rapporto qualità prezzo	10%	10%
Altro	4%	5%
Nessun vantaggio	2%	2%

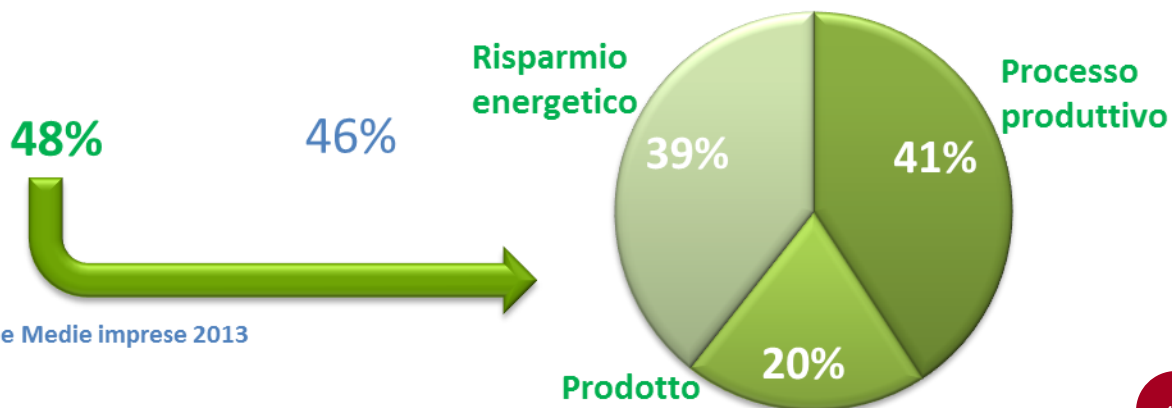
Fonte: Elaborazioni Unioncamere /Camcom UM su Indagine Medie imprese 2013

STRATEGIE DELLE IMPRESE FAMILIARI: I PUNTI DI FORZA

Strategie per mantenere la competitività delle imprese familiari e non familiari

	Familiari	Non familiari
Gestione della qualità	29%	18%
Estetica e design prodotti	12%	6%
Pubblicità sul marchio	14%	19%
Ricerca e sviluppo	19%	30%
Risorse umane	26%	27%

Prodotti e tecnologie a maggior risparmio energetico e minor impatto ambientale



Fonte: Elaborazioni Unioncamere /Camcom UM su Indagine Medie imprese 2013

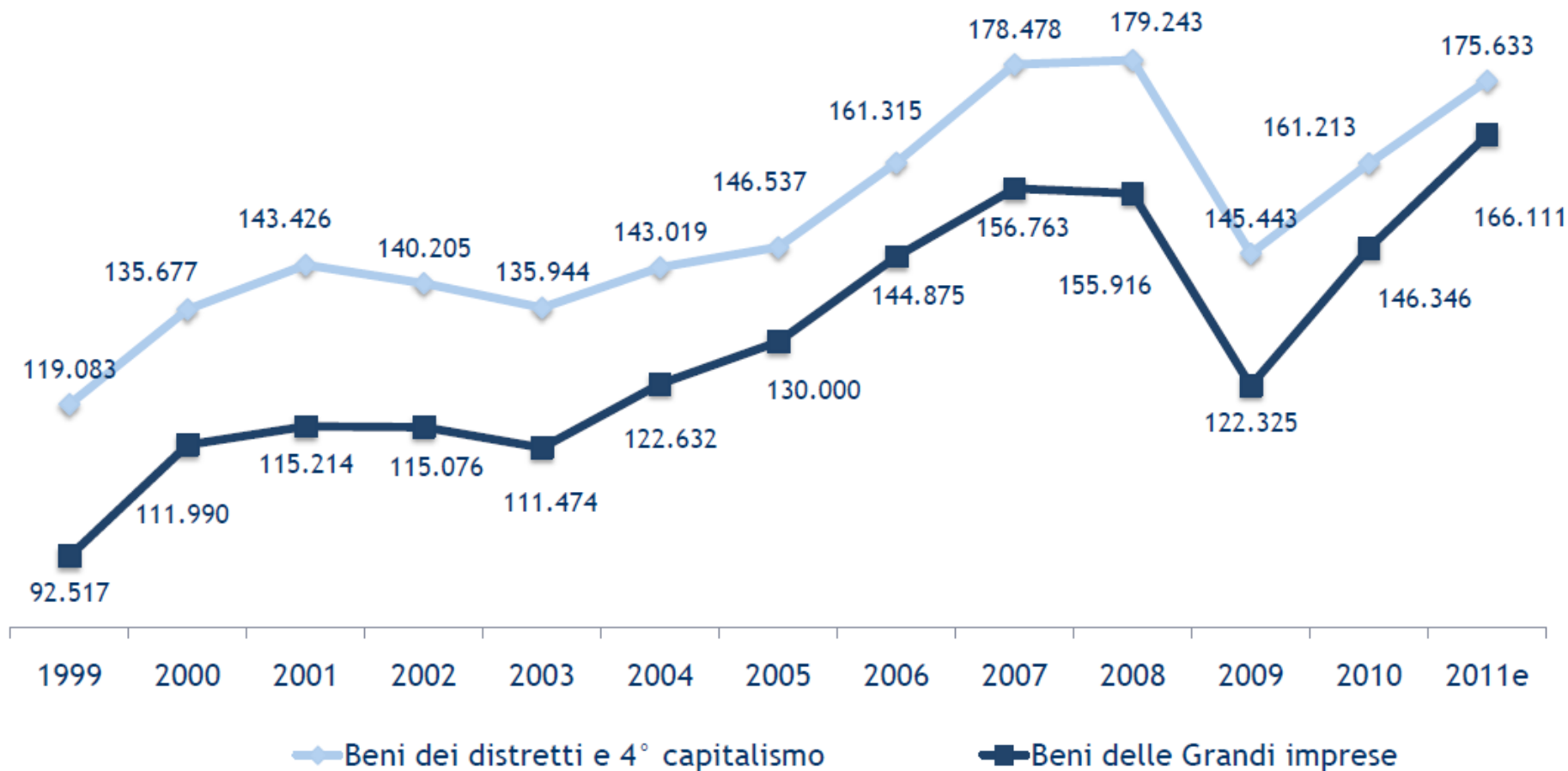


**COME SI INTRECCIA IL MODELLO
DI SVILUPPO DELLE IMPRESE
FAMILIARI CON I PUNTI DI
COMPETITIVITÀ DEL'ITALIA SUI
MERCATI INTERNAZIONALI?**

COMPETIVITA' ALL'ESTERO: TAYLOR-MADE O PRODOTTI DI MASSA?

Andamento del fatturato all'export 1999-2011

Imprese distrettuali vs Grandi imprese - Dati in milioni di euro

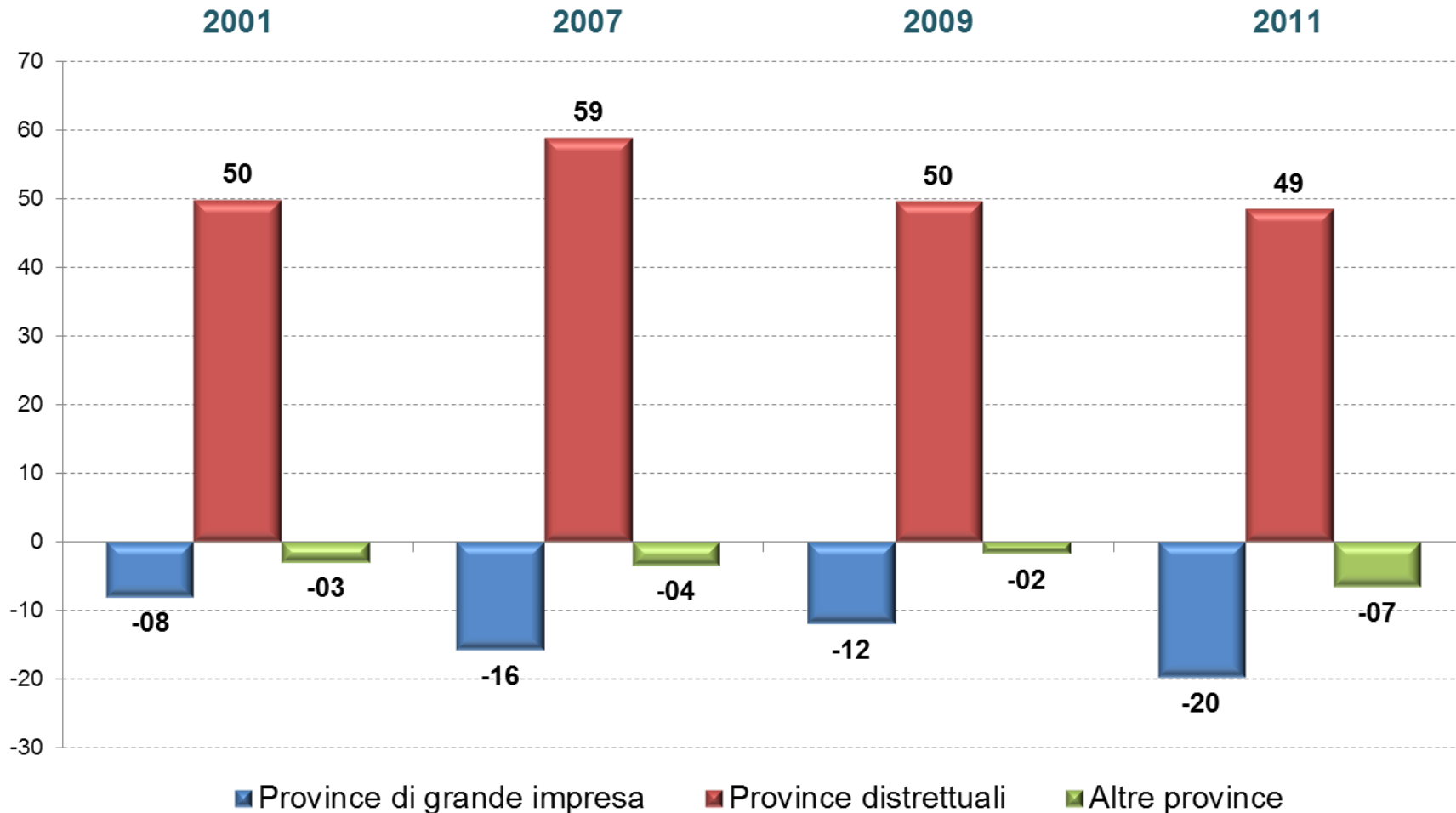


Fonte: Unioncamere Mediobanca

LA PICCOLA E MEDIA DIMENSIONE E' UN OSTACOLO ALLA COMPETIZIONE?

Saldo bilancia commerciale beni e servizi delle province italiane 2001-2011

Province distrettuali vs province di Grandi imprese - Dati in miliardi di euro

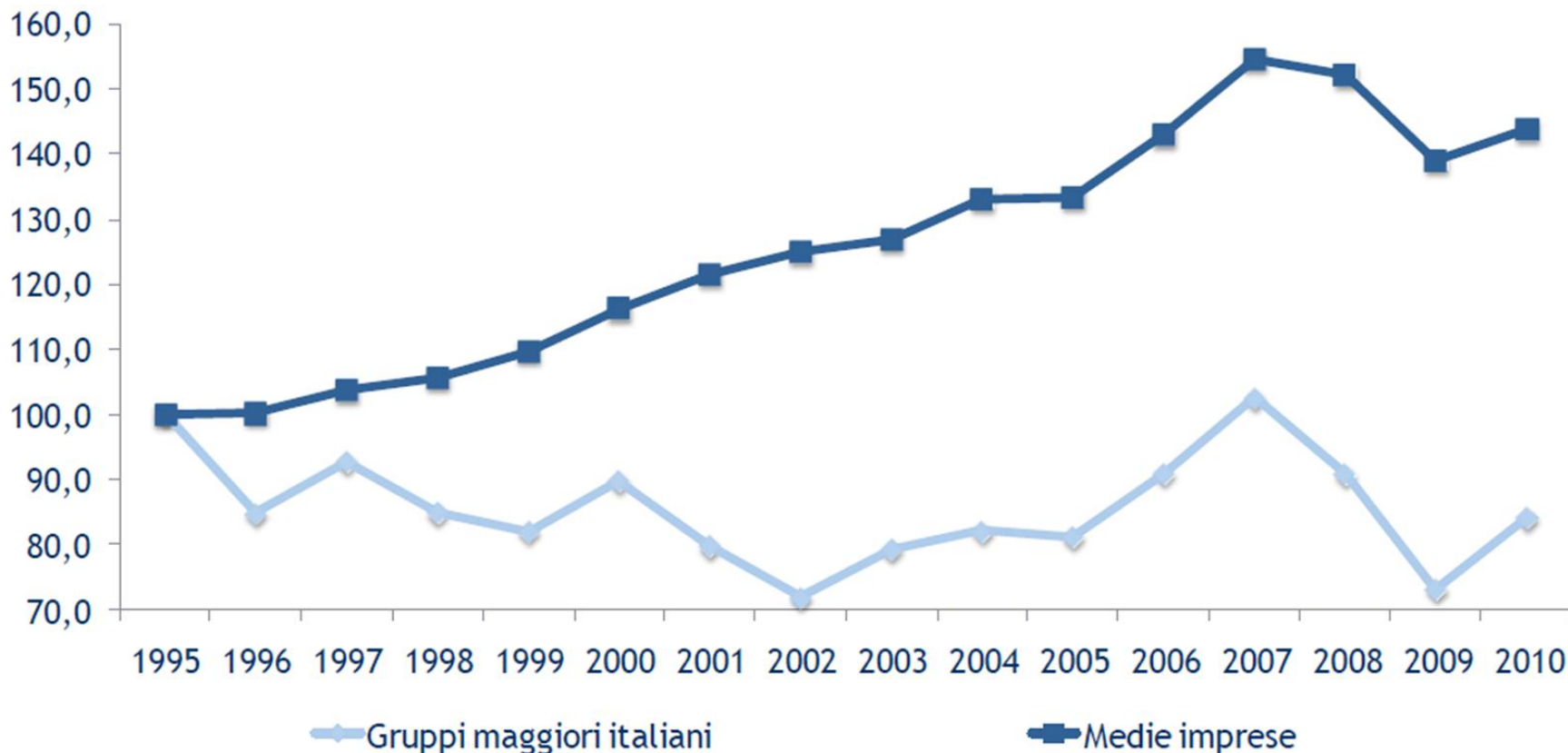


Fonte: elaborazioni Mediobanca su dati Istat

CAPACITA' DI CREARE VALORE: MEDIE IMPRESE vs GRANDI

Valore aggiunto: confronto fra medie imprese e gruppi maggiori 1995-2010

Medie imprese vs maggiori gruppi dati in n° indice 1995=100

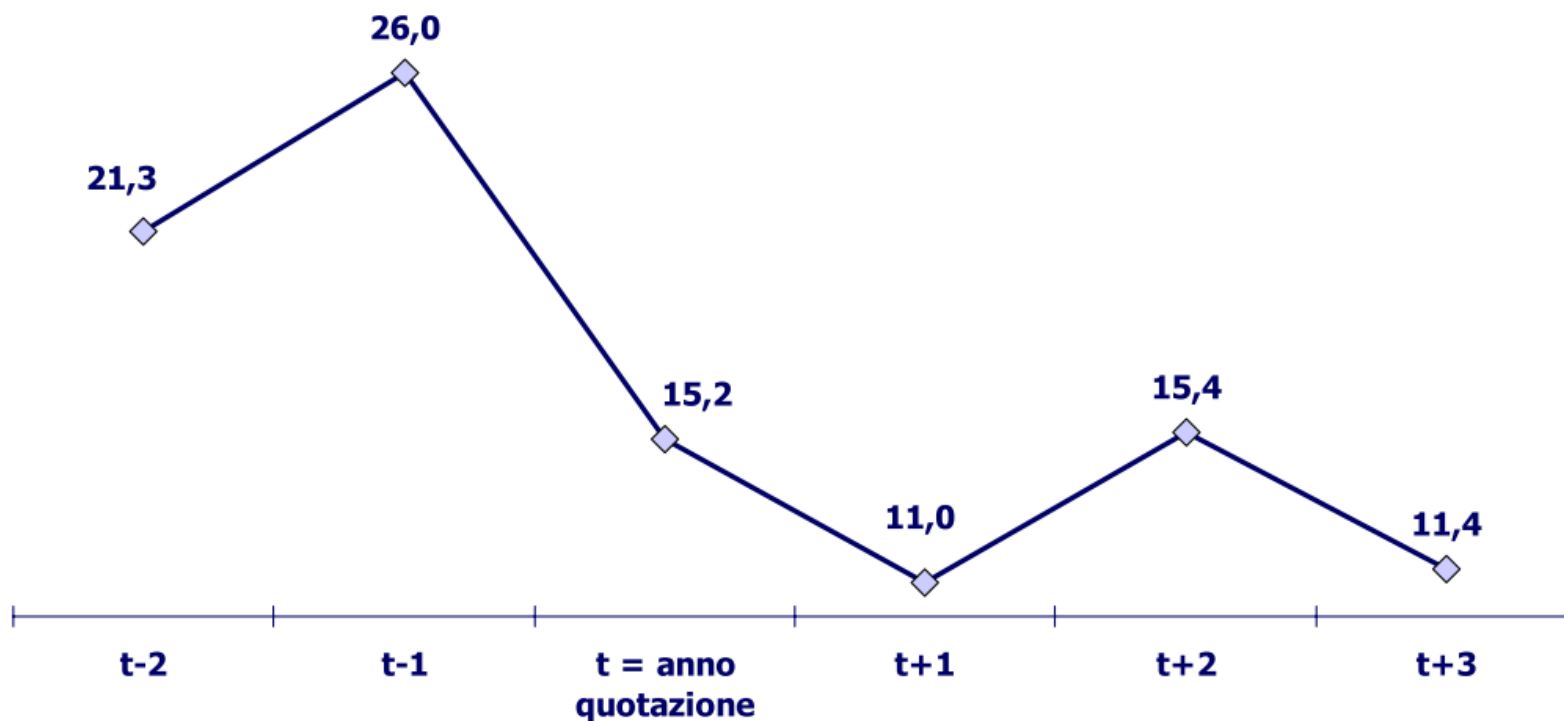


Fonte: elaborazioni Mediobanca

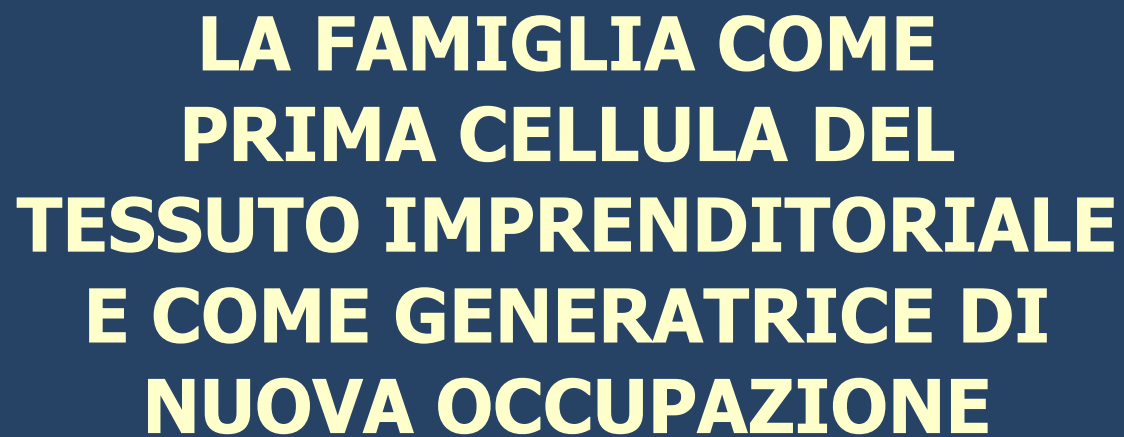
IL PASSAGGIO IN BORSA SOSTIENE LA REDDITIVITA'?

La quotazione in borsa aiuta l'efficienza?

Effetto della quotazione per le Medie imprese, in termini di Indice ROI da (t-2) a (t+3), t variabile in funzione dell'anno di quotazione



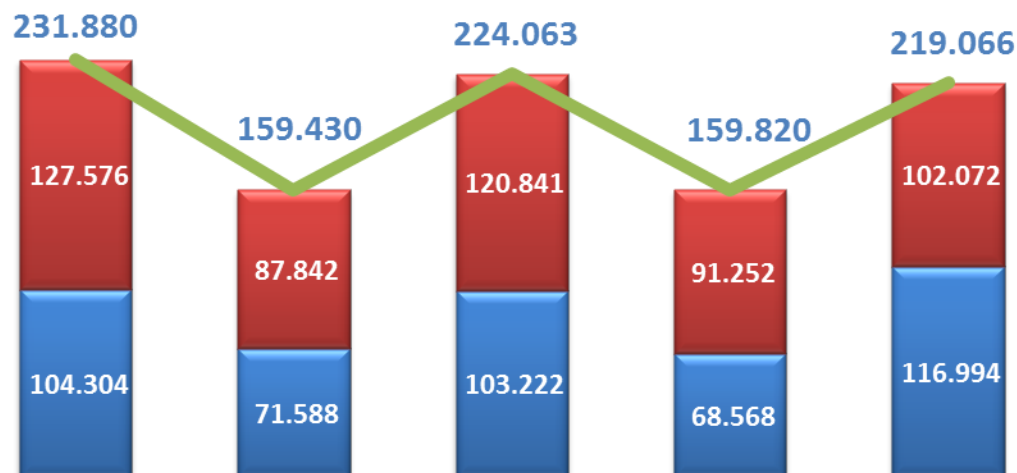
Fonte: elaborazioni Mediobanca



**LA FAMIGLIA COME
PRIMA CELLULA DEL
TESSUTO IMPRENDITORIALE
E COME GENERATRICE DI
NUOVA OCCUPAZIONE**

FAMIGLIA, CREAZIONE D'IMPRESA, AUTOIMPIEGO E OCCUPAZIONE

Flusso di iscrizione delle imprese al Registro

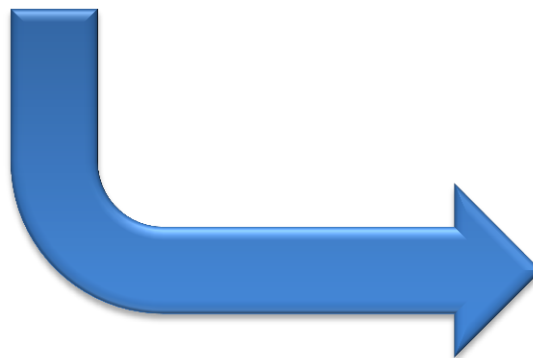


- Totale iscrizioni
- - di cui non vere nuove
- - di cui vere nuove

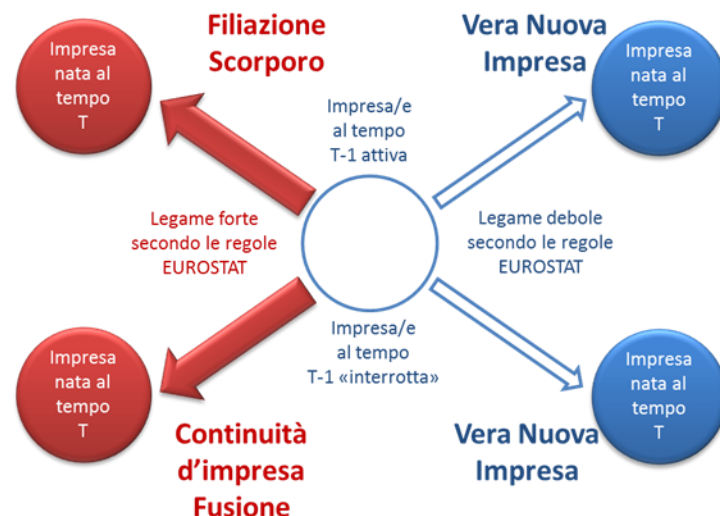
2011 I sem 2011 II sem 2012 I sem 2012 II sem 2013 I sem

Fonte: Elaborazioni Unioncamere /Camcom UM su Indagine Vere nuove imprese 2013

Definizione di vera nuova impresa

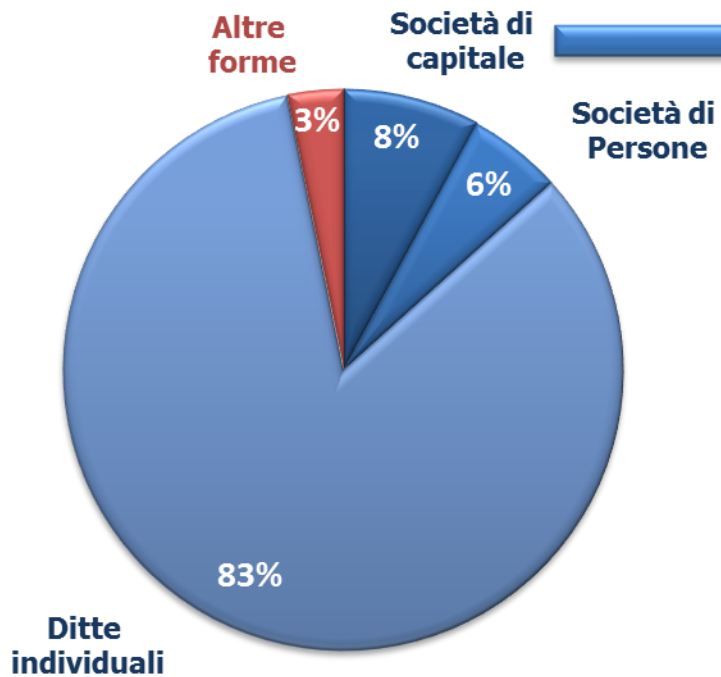


Definizione vera nuova impresa



FAMIGLIA, CREAZIONE D'IMPRESA, AUTOIMPIEGO E OCCUPAZIONE

Natura giuridica delle vere nuove imprese

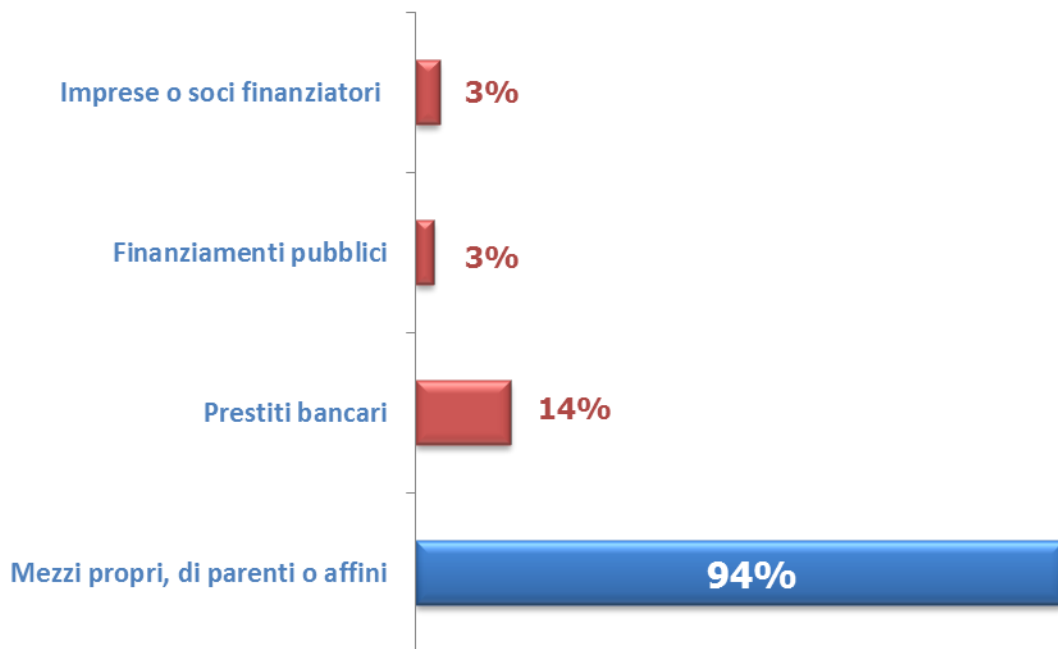


Fonte: Indagine Vere nuove imprese 2013

Finanziata con mezzi propri, di
parenti o affini 93%

Forme di finanziamento per la generazione di vere nuove imprese

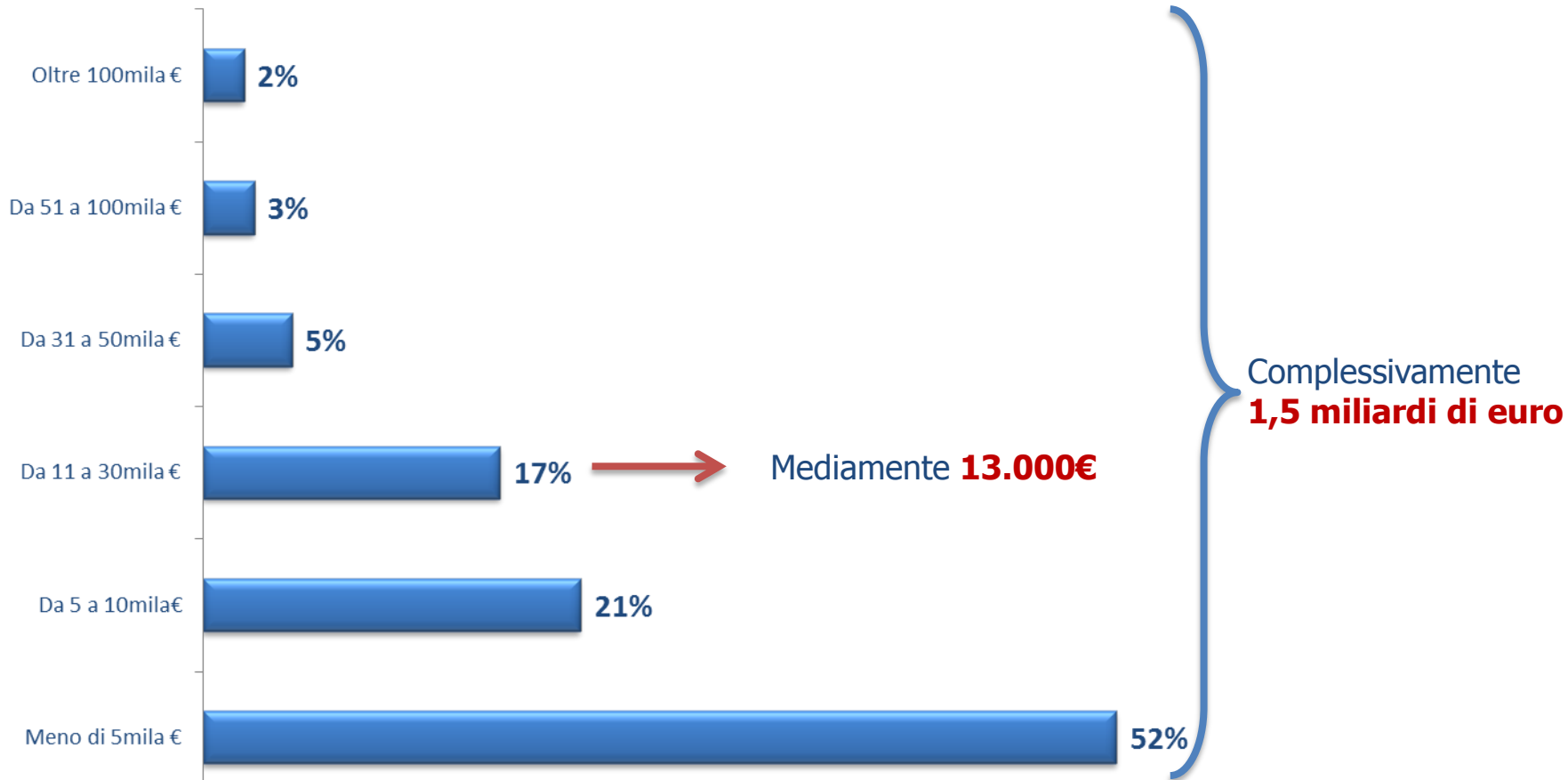
Risposte multiple rapportate al totale rispondenti: la somma dei valori percentuali è maggiore del 100%



Fonte: Elaborazioni Unioncamere /Camcom UM su Indagine Vere nuove imprese 2013

FAMIGLIA, CREAZIONE D'IMPRESA, AUTOIMPIEGO E OCCUPAZIONE

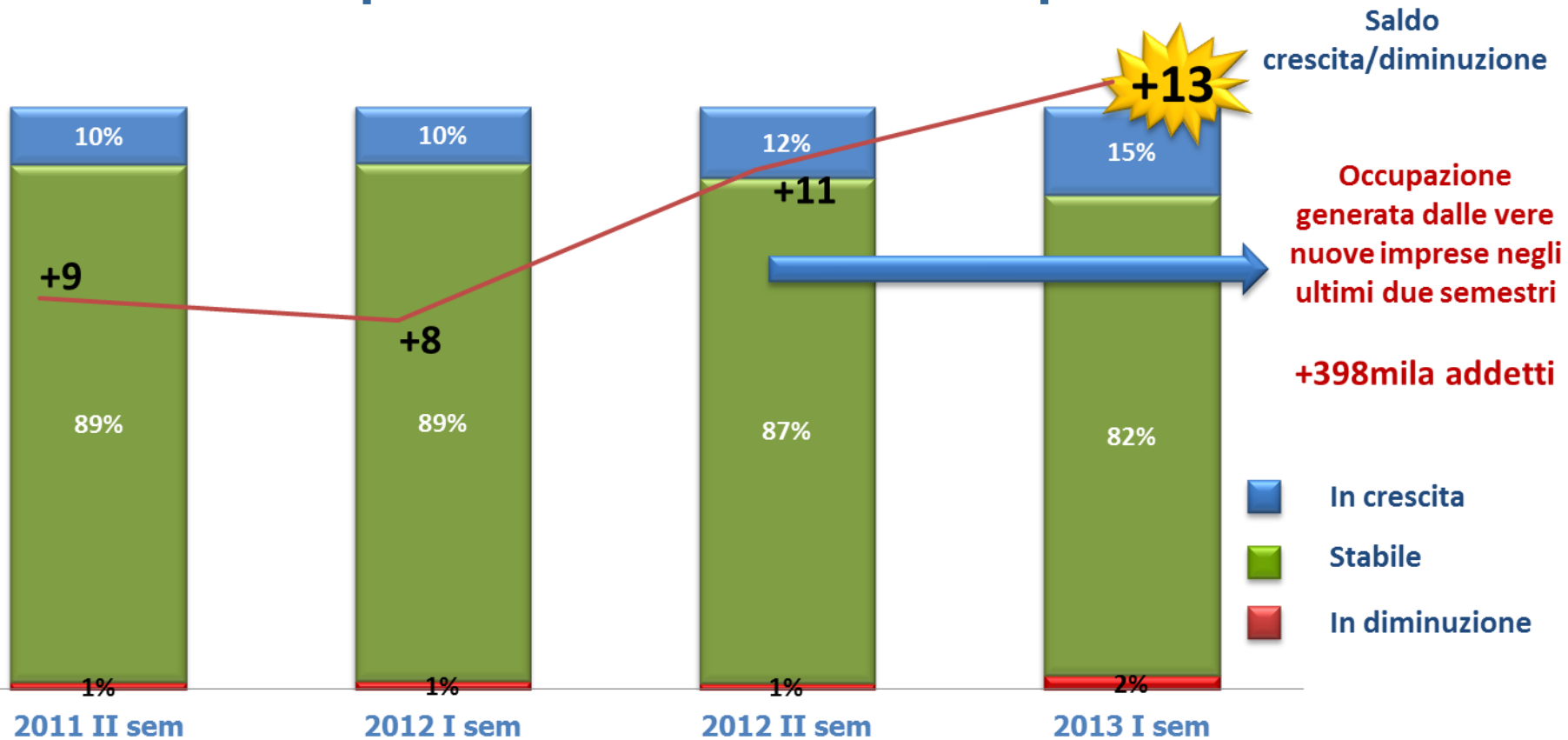
Portata degli investimenti capitali iniziali (1° semestre 2013)



Fonte: Elaborazioni Unioncamere /Camcom UM su Indagine Vere nuove imprese 2013

FAMIGLIA, CREAZIONE D'IMPRESA, AUTOIMPIEGO E OCCUPAZIONE

Previsioni occupazionali delle vere nuove imprese



Fonte: Elaborazioni Unioncamere /Camcom UM su Indagine Vere nuove imprese 2013

FAMIGLIA, CREAZIONE D'IMPRESA, AUTOIMPIEGO E OCCUPAZIONE

Motivazioni che portano alla creazione di nuove imprese

Risposte multiple rapportate al totale rispondenti: la somma dei valori percentuali è maggiore del 100%



Fonte: Elaborazioni Unioncamere /Camcom UM su Indagine Vere nuove imprese 2013



grazie

www.unioncamere.gov.it



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA