

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Si prega di inviare la seguente scheda di iscrizione compilata e firmata via *e-mail* all'indirizzo dario.govoni@rer.camcom.it o via *fax* al numero 051/6377050

Convegno Italia-Việt Nam

Opportunità commerciali e d'investimento

Cognome _____

Nome _____

Azienda _____

Professione/funzione _____

Indirizzo _____

Partita IVA/Codice Fiscale _____

Prov. _____

CAP _____

Telefono _____

Fax _____

E-mail _____

La partecipazione al convegno è gratuita

DELL'ART. 13 DEL D. LGS N° 196/2003 - La informiamo che i suoi dati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati solo per l'invio di materiale informativo e promozionale inerente alle nostre attività. La informiamo inoltre che ai sensi dell'art 7 della legge, lei ha diritto di conoscere, aggiornare, cancellare, rettificare i suoi dati e opporsi all'utilizzo degli stessi se trattati in violazione della legge.

Il convegno si pone l'obiettivo di illustrare le opportunità d'affari per le imprese italiane in Việt Nam. Nello specifico l'incontro prevede la presentazione di scenario economico, legislazione societaria, costo del lavoro e delle risorse umane che caratterizzano il paese, testimonianze di aziende che hanno effettuato investimenti nel paese e tavoli tematici.

Dalle ore 15.00 alle 17.00

Tavoli tematici focalizzati su specifici settori produttivi vietnamiti quali tessile ed abbigliamento, cuoio e calzature, legno ed arredo. Due tavoli saranno dedicati a fiscalità e legislazione societaria locali e normativa in materia di contraffazione e tutela della proprietà intellettuale.

Si prega di indicare a quale dei seguenti tavoli tematici si è interessati a partecipare.

- tessile ed abbigliamento
- cuoio e calzature
- legno ed arredo
- legislazione societaria e fiscalità
- normativa in materia di contraffazione e tutela della proprietà intellettuale

Unioncamere
Emilia-Romagna

Convegno Italia-Việt Nam

Opportunità commerciali e d'investimento

**venerdì 30 marzo 2012
ore 9.00**

Unioncamere Emilia-Romagna
Viale Aldo Moro, 62
Bologna
Sala Marconi



Ministero degli Affari Esteri



Opportunità Việt Nam

Il mercato vietnamita, con una popolazione di 86 milioni di abitanti, 70 per cento della quale sotto i 35 anni, è caratterizzato da una rapida crescita della domanda di beni di consumo, soprattutto stranieri, e del potere d'acquisto. Il Việt Nam è infatti uno dei paesi con il più alto livello di sviluppo economico al mondo. Le riforme politiche, avviate nel 1986, hanno garantito al paese asiatico elevati tassi di crescita: negli ultimi anni, infatti, il PIL è aumentato complessivamente del 30 per cento.

L'ingresso del Việt Nam nella WTO (*World Trade Organization*, Organizzazione mondiale del commercio), avvenuto nel 2007, ha permesso alla repubblica socialista asiatica di accelerare i processi di *import* ed *export* con molti paesi esteri, tra cui l'Italia.

Inoltre dal 2015 produrre in Việt Nam significherà poter esportare i propri prodotti all'interno della più grande area di libero scambio al mondo, l'AFTA. Tale area comprende numerosi paesi emergenti dell'estremo oriente e, a sua volta, vanta accordi con importanti economie quali quelle cinesi, giapponesi, coreane e statunitensi.

Il Việt Nam rappresenta dunque un mercato in forte espansione e di sicuro interesse per le aziende del nostro territorio, soprattutto nei settori meccanico, agroalimentare, infrastrutturale, del turismo e dei servizi.

Nel 2010, infatti, le importazioni in Emilia Romagna dal Việt Nam hanno sfiorato il valore di 71 milioni di euro, le esportazioni, al contrario, hanno superato i 64 milioni di euro. Tra 2010 e 2011 il valore delle esportazioni emiliano-romagnole nel paese ha segnato un ulteriore incremento.

Nello stesso tempo il Việt Nam rappresenta per le imprese italiane una piccola Cina da cui partire per avviare la propria presenza sui mercati dell'Asia, senza incorrere nei problemi e nei costi di chi punta direttamente a Pechino. Il Việt Nam è un mercato particolarmente conveniente per l'approvvigionamento di prodotti, lavorazioni e componenti a basso costo nel settore dell'abbigliamento, calzature, mobile ed arredamento, meccanico ed elettronico. Il paese rappresenta una piattaforma produttiva caratterizzata da disponibilità di manodopera a costi inferiori e qualità spesso superiore rispetto ad equivalenti localizzazioni nel *far-east*.

Nonostante tutte queste caratteristiche rendano il Việt Nam un paese particolarmente interessante per le imprese italiane, le sue opportunità sono ancora poco conosciute. Per rispondere a questa necessità di informazione, dal 2010, attraverso la Direzione Generale per la Cooperazione allo Sviluppo del Ministero Affari Esteri e il sostegno di UNIDO (Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale), l'Italia sta finanziando con 3 milioni di euro il programma "*SME Cluster Development in Việt Nam*". L'obiettivo è quello di contribuire "allo sviluppo economico e sociale del Việt Nam attraverso azioni di sostegno alla competitività delle piccole e medie aziende attuate a livello di distretto". Nell'ambito di tale programma UNIDO, Ministero degli Esteri, Confindustria e in collaborazione con il sistema camerale, hanno organizzato un *roadshow* relativo alle opportunità di *business* per le imprese italiane in Việt Nam che farà tappa a Milano (26 marzo), Padova (27 marzo), Pesaro (28 marzo) ed infine Bologna, **venerdì 30 marzo 2012**.

ore 9.00

Welcome coffee e registrazione dei partecipanti

ore 9.30

Intervento introduttivo

Ugo Girardi, *Segretario Generale Unioncamere Emilia-Romagna*

ore 9.45

Scenario economico del Việt Nam ed opportunità d'affari per le aziende italiane

Luca Angeloni, *Ambasciatore d'Italia ad Hanoi*

ore 10.00

Opportunità in Asia per accordi produttivi e commerciali tra aziende italiane e vietnamite

Mai Huu Tin, *Deputato dell'Assemblea Nazionale e Presidente dell'Associazione dei Giovani Imprenditori vietnamiti*

ore 10.15

Le opportunità per le PMI italiane in Việt Nam alla luce del progetto UNIDO distretti industriali calzature, abbigliamento e mobile

Gerardo Pataconi, *Direttore clusters and business linkages unit UNIDO*

ore 10.45

Adempimenti del Việt Nam alle normative WTO ed opportunità in Asia derivanti dall'Asean Free Trade Area

Claudio Dordi, *Docente Università Bocconi e direttore del programma europeo Mutrap III*

ore 11.15

Quadro normativo e fiscale per le imprese straniere in Việt Nam

Alberto Vettoretti, *Managing partner Dezan Shira & Associates Asia Ltd*

ore 11.45

Sistema creditizio ed operatività bancaria in Việt Nam

Tommaso Andreatta, *Vicepresidente Eurochamber e chief representative di Banca Intesa Sanpaolo Hanoi*

ore 12.15

Reperimento, costo, valutazione e gestione delle risorse umane in Việt Nam: forza lavoro, quadri e management

Nguyen Thi Van Anh, *Managing Director Navigos Search*

ore 12.30

Testimonianze di imprenditori e manager di aziende operanti in Việt Nam

ore 13.00

Conclusione

Moderata: Massimo Di Nola, *Corrispondente Radiocor, Sole 24Ore*