

Indonesia – Analisi SWOT – prof. Romeo Orlandi

| Strengths | Weaknesses |
|---|---|
| Dotazione risorse naturali | Distanza fisica e geografica |
| Quarto mercato al mondo | Infrastrutture |
| Crescita sostenuta alimentata dai consumi/investimenti/esportazioni/turismo | Burocrazia |
| | Corruzione |
| | Diseguaglianze sociali |
| | Grandi monopoli ed oligopoli statali |
| Progresso socio-economico (creazione classe media) | Rigidità del mercato del lavoro |
| Popolazione giovane | Debole presenza italiana e scarsi investimenti promozionali di supporto |
| Crescita IDE | |

| Opportunities | Threats |
|--|--|
| Mercato in progressivo aumento | Involuzione politica - Conflitti etnici |
| Possibilità di acquisire ed espandere rapidamente quote di mercato | |
| Sviluppo delle infrastrutture | Insufficiente espansione e sofisticazione della domanda interna |
| Privatizzazioni | "Middle income trap" |
| Sviluppo del settore manifatturiero e dei servizi | Concorrenza asiatica |
| | Disastri naturali |
| Beni di consumo | Restrizioni all'importazione e violazione delle norme di proprietà industriale |

Fonte: Intervento "L'Indonesia tra le economie dell'Asia e le relazioni con l'industria italiana", Convegno "Indonesia: the golden chance", Confindustria Vicenza, 29 novembre 2011